

NATALE: per Adoc le famiglie spenderanno per i regali il 7% in meno del 2008, giro d'affari in calo

lunedì 23 novembre 2009

Sarà un Natale 2009 all'insegna del risparmio per quanto riguarda l'acquisto dei regali. Secondo le stime dell'Adoc la spesa procapite per i regali sarà in media di 131 euro, il 7% in meno rispetto allo scorso anno.

"Sarà un Natale freddo dal punto di vista dei consumi, in cui il leit-motiv sarà il risparmio - commenta Carlo Pileri, Presidente dell'Adoc - con la riduzione del potere d'acquisto e i rincari in quasi tutti i settori, in primis alimentari e carburanti, i consumatori faranno fatica a dedicare parte dei loro introiti a spese extra come i regali. Rispetto all'anno passato, secondo le nostre stime, la spesa media a persona per i regali sarà minore del 7%, per un calo del giro d'affari pari a circa 540 milioni di euro. Una crisi degli acquisti generata anche dall'impossibilità di utilizzo della tredicesima, di cui l'85% servirà a pagare le scadenze mensili. Detassandola, al contrario, le famiglie avrebbero a disposizione, in media, 300 euro in più. Di cui il 60% potrebbe essere dedicato agli acquisti e ai regali". Tra i regali più gettonati, l'Adoc segnala l'aumento dei prodotti hi-tech e dei prodotti per la salute e il benessere, in calo l'abbigliamento e il mercato audio/video. "La tendenza di quest'anno è regalare qualcosa di utile e duraturo, come i prodotti tecnologici, i cui acquisti aumenteranno dell'1% rispetto al 2008, o per il benessere della persona, in crescita del 3% - conclude Pileri - dato che ci sono pochi soldi a disposizione si preferisce regalare qualcosa che duri nel tempo o che sia di conforto psicofisico in questo momento di grande stress economico. In rialzo anche il mercato ludico (+1%), come momento di svago, mentre cala il settore abbigliamento (-2%), che già durante l'anno ha segnato una flessione negativa, che neanche i saldi sono riusciti ad invertire. Saldi che riteniamo debbano essere anticipati a prima delle festività natalizie. In altri Paesi, come negli Stati Uniti, la stagione dei saldi parte a fine novembre, in Inghilterra prima di Natale. Con l'anticipo si potrebbe fornire uno slancio ai consumi natalizi, con vantaggi sia per le famiglie che per i commercianti. "Per Adoc la maggioranza degli acquisti si effettuerà nei centri commerciali, anche se le presenze registrano un forte calo e la fascia di prezzo più gettonata per un singolo regalo sarà tra i 20 e i 40 euro." Prevediamo un calo delle presenze nei centri commerciali di circa il 4%, nonostante rimangano il luogo preferito dove acquistare i regali - conclude Pileri - al contrario, registriamo un trend al rialzo dei negozi online (+4% rispetto al 2008) e dei mercatini (+3%), dove è ancora possibile fare buoni affari. Crollano le presenze nei piccoli esercizi, il 4% in meno dell'anno scorso. Quest'ultimi stanno profondamente pagando la crisi economica. Nei centri storici, mediamente, il 20% dei piccoli esercizi ha chiuso o è in procinto di farlo. Dal punto di vista del budget, invece, il 37% spenderà tra i 20 e i 40 euro per un singolo regalo, il 29% limiterà la spesa ad un massimo di 20 euro, mentre solo il 12% spenderà più di 60 euro. L'ennesimo segnale di una grande e profonda ferita nell'economia delle famiglie". Spesa media per i regali

Anno
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 Var.% 2008-09

Spesa
 217 €
 262 €
 271 €
 190 €
 178 €
 159 €
 140 €
 131 €
 -7%

Cosa si regalerà?

PRODOTTO

2008
2009
Diff.% 2008-09

Confezioni alimentari, vini e liquori
11%
11%
=

Giocattoli e videogiochi
16%
17%
+1 %

Abbigliamento e calzature
19%
17%
-2 %

Prodotti Hi-Tech
17%
18%
+1 %

CD/DVD
9%
8%
-1 %

Libri
7%
7%
=

Prodotti equo-solidali/etici
4%
4%
=

Prodotti salute e benessere
10%
13%
+3 %

Altro (accessori casa, gioielli, etc...)
7%
7%
=

Dove si faranno acquisti?

LOCALE

2008
2009
Diff.% 2008-09

Centro commerciale
43%
39%
- 4%

Outlet
25%
26%
+ 1%

Negozi online
10%
14%
+ 4%

Negozi tradizionali
16%
12%
- 4%

Mercatini
6%
9%
+ 3%

Fasce di prezzo regalo singolo

FASCIA DI PREZZO
% CONSUMATORI

Fino a 20 €
29%

Tra i 20 e i 40 €
37%

Tra i 40 e i 60 €
23%

Oltre 60 €
12%