TLC: ADOC, SPOT CALZEDONIA OFFENDE INNO, CHIESTA LA SOSPENSIONE AD AGCOM E ANTITRUST

martedì 13 ottobre 2009

L'Adoc ha chiesto all'Agcom e all'Antitrust di sospendere la trasmissione dello spot pubblicitario dell'azienda Calzedonia, in cui viene utilizzato come colonna sonora l'Inno di Mameli, rimodellato in funzione del prodotto venduto.

"Lo spot offende l'Inno, stravolgendolo nei contenuti, al solo fine di pubblicità di un prodotto - dichiara Carlo Pileri, Presidente dell'Adoc - come Adoc crediamo che l'Inno sia un valore nazionale non vendibile né modificabile a fini commerciali. Pertanto abbiamo inviato all'Agcom e all'Antitrust una richiesta di sospensiva del messaggio pubblicitario."