PUBBLICITA' INGANNEVOLE. Spot Conad, inviato esposto all'Antitrust

lunedì 15 giugno 2009

Presentato un esposto al Garante della Concorrenza e del Mercato per evidenziare la presunta ingannevolezza dello spot con cui Conad Adriatica sponsorizza la vendita delle "pesche gialle italiane" ad 1 euro nei suoi supermercati.

La Coldiretti con l'Adoc e altre associazioni hanno inviato tutta la documentazione all'Autorità, chiedendo la procedura d'urgenza per sospendere la campagna e l'apertura di un procedimento nei confronti della catena di distribuzione, responsabile di aver "messo in atto una pubblicità ingannevole nei confronti dei consumatori e creato le condizioni per arrecare danno ai produttori di pesche italiane".

Nel frattempo Coldiretti ha rilevato che la distribuzione di depliant con la promozione di "pesche italiane" prosegue ininterrotta, nonostante in diversi supermercati il consumatore continua a trovare a quel prezzo solo prodotto spagnolo.