

PRIVACY: Garante, multe fino a 300mila euro per aziende che violeranno regole telemarketing, per Ado

venerdì 20 marzo 2009

Il Garante della privacy impone limiti al telemarketing, dopo l'approvazione del decreto Milleproroghe che autorizza, fino al prossimo 31 dicembre, le telefonate commerciali indesiderate dagli utenti. Per l'Adoc un intervento giusto.

"Giusto l'intervento del Garante sul telemarketing - dichiara Carlo Pileri, Presidente dell'Adoc - di prevedere multe, fino a 300mila euro, per le aziende e i call center che intendono creare nuove banche dati da utilizzare dopo la fine della deroga, chiedendo il consenso agli abbonati. Ora auspichiamo che il Parlamento operi un ripensamento sul decreto, modificandolo. E' stata grave l'autorizzazione alle chiamate indesiderate, milioni di utenti sono esasperati da questo fenomeno invasivo, sono stupefatti di ricevere telefonate importune a qualsiasi ora della giornata e di assistere ad un palese trattamento illecito dei loro dati personali, con conseguente violazione del diritto alla riservatezza."