Integratori alimentari e fake news: UNC dà il via alla campagna per l’uso corretto

venerdì 11 maggio 2018

Promuovere e sviluppare una corretta informazione nei confronti del consumatore in tema di integratori alimentari, alleati del benessere all’interno di un moderno ed equilibrato stile di vita.

Un obiettivo comune che ha portato alla realizzazione del progetto “L’uso corretto degli integratori alimentari”, la campagna di comunicazione realizzata dall’Unione Nazionale Consumatori, in collaborazione con Integratori Italia–AIIPA (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari).

“Accrescere la consapevolezza dei consumatori e sgombrare il campo dalle fake news rientra tra le priorità dell’Unione Nazionale Consumatori”, afferma il presidente di UNC, Massimiliano Dona, “ancor di più quando le scelte di consumo possono influenzare la salute dei consumatori”.

Negli ultimi anni stiamo assistendo a una maggiore attenzione dei cittadini ai temi del benessere e dell’alimentazione. Secondo un’indagine condotta da Gfk-Eurisko nel 2017 gli italiani che utilizzano gli integratori sono 3 su 4, e sono 1 su 2 sono in cerca di informazioni e naturalmente, l’interlocutore privilegiato diventa il Web (51%), seguito dal medico, soprattutto il medico di medicina generale (47%) e dal farmacista (40%).

Purtroppo la tendenza a voler acquisire un corretto stile di vita troppo spesso si accorda a trend privi di fondamento scientifico. Se è vero che i canali tradizionali (medico e farmacista) sono indubbiamente considerati fonti la cui credibilità e autorevolezza è fuori discussione, si apre il problema della garanzia delle informazioni trovate sul web, prima fonte di informazioni.

“Nostro obiettivo è, da una parte, fornire al consumatore gli strumenti necessari per compiere scelte sempre più consapevoli, dall’altra permettere lo sviluppo del settore degli integratori in Italia”, ha dichiarato Alessandro Golinelli, Presidente di Integratori.

Il progetto si sviluppa con la realizzazione di una guida “L’uso corretto degli integratori”,

i cui contenuti sono tratti da alcuni capitoli dell’e-book Review Scientifica sugli Integratori, realizzata da Integratori Italia nel 2016. Nella guida digitale (scaricabile gratuitamente dal sito www.consumatori.it) si chiarisce cosa siano gli integratori e si esplorano le principali aree di interesse legate al loro utilizzo e ai loro benefici, ovvero contribuire alla salute del cuore e del cervello, aiutare a realizzare un invecchiamento fisiologico e contribuire alla salute della donna.

La guida fornisce inoltre un breve glossario dei termini più comuni connessi al mondo degli integratori e si conclude con un pratico vademecum con le dieci regole utili per condurre un sano stile di vita. Ogni sezione inoltre, permette ai lettori più curiosi di approfondire l’argomento con un link che rimanda al capitolo di riferimento della Review.

“Sebbene un corretto regime alimentare rappresenti la base imprescindibile per il mantenimento di una condizione di salute, numerosi studi di popolazione e di intervento hanno ampiamente dimostrato che alcune specifiche sostanze nutraceutiche derivate dagli alimenti, e assumibili in forma di integratori, rappresentino un sostanziale aiuto nel supportare fisiologia e funzionalità del nostro organismo”, ha spiegato il professor Giovanni Scapagnini, dell’Università degli Studi del Molise e vicepresidente SINUT.

“In particolare, in una società caratterizzata dal progressivo aumento di problematiche collegate all’invecchiamento patologico, la possibilità di usare strumenti nutrizionali in grado di favorire il benessere di specifici distretti quali sistema cardiovascolare, cervello, sistema osteoarticolare e gastrointestinale rappresenta una area di estremo interesse, non solo per i bisogni dei consumatori, ma soprattutto in termini di gestione della salute pubblica”.