

# Contraffazione online, Mark Monitor: 27% compra cosmetici e medicinali falsi

mercoledì 19 luglio 2017

Cosmetici, prodotti per la cura della pelle, integratori e medicinali contraffatti: i consumatori non lo sanno, ma finiscono per incappare in acquisti di questo tipo quando comprano online.

## Quanto spesso

lo rivela un'indagine di Mark Monitor, azienda specializzata nella protezione del brand online, che in un sondaggio condotto online in dieci paesi (compresa l'Italia) ha evidenziato che i prodotti contraffatti rappresentano un rischio per la salute dei consumatori. Più di un quarto degli intervistati (27%) ha affermato di aver acquistato involontariamente prodotti non autentici online. Fra questi ci sono prodotti di uso quotidiano: cosmetici (32%), prodotti per la cura della pelle (25%), integratori (22%) e, dato più allarmante, medicinali (16%).

## I canali

online sui quali i consumatori hanno trovato questi prodotti non originali sono nell'ordine marketplace (39%), motori di ricerca (34%), app su dispositivi mobile (22%) e sponsorizzazioni sui social media (20%). I siti ufficiali dei brand sono i canali che i consumatori considerano più affidabili. E al brand i consumatori guardano anche quando incappano in prodotti contraffatti: quasi quattro consumatori su dieci che hanno involontariamente comprato prodotti falsi inviano infatti un reclamo direttamente al brand.

## Spiega Anil

Gupta, Chief Marketing Officer di MarkMonitor: "La minaccia rappresentata dai contraffattori è sempre attuale e colpisce sia i brand che i consumatori. Per i brand significa una perdita di fatturato, reputazione e fiducia dei clienti. Tuttavia, quando si parla di prodotti di consumo non originali come cosmetici, prodotti per la pelle, creme solari e medicinali, le conseguenze sugli acquirenti sono molto più gravi, poiché incidono sulla loro salute e il loro benessere. Di conseguenza, spetta ai brand assicurarsi di avere in atto una solida politica di protezione del brand online per affrontare la minaccia della contraffazione e tenere al sicuro i propri clienti". La ricerca sembra confermare questo sentimento. Il 34% degli intervistati ritiene i brand responsabili della protezione dei consumatori contro il fenomeno della contraffazione. Ciò è rafforzato dal fatto che quasi 4 consumatori su 10, che hanno involontariamente acquistato prodotti falsi, hanno rivolto un reclamo direttamente al brand. In realtà i consumatori, quando cercano cosmetici o medicinali, non vogliono certo prodotti falsi: l'83% di loro ha dichiarato di non voler comprare prodotti di consumo contraffatti come trucco, cosmetici e medicinali.