BLACK FRIDAY: ADOC, IN ITALIA E-COMMERCE SCELTO DAL 35% DEGLI ITALIANI PER I REGALI DI NATALE

venerdì 25 novembre 2011

Il Black Friday negli Usa è un giorno chiave per comprendere l'andamento delle vendite natalizie e segna anche l'inizio dei saldi.

In Italia sono i negozi online, soprattutto del settore hi-tech e abbigliamento, a rispettare la tradizione americana del Black Friday, offrendo sconti, in media del 10%, o spedizioni gratuite per l'intera giornata. E sono proprio i negozi online il nuovo mezzo usato dagli italiani per acquistare i regali di Natale, convinti dai prezzi più bassi rispetto ai negozi tradizionali e dalle continue promozioni. "Gli italiani intendono rilanciare i propri consumi uscendo dai tradizionali canoni del commercio, spostandosi verso canali alternativi come l'e-commerce o i gruppi d'acquisto online – dichiara Carlo Pileri, Presidente dell'Adoc – registriamo infatti un trend al rialzo dei negozi online (+15% rispetto al 2010), mentre nell'ultimo un italiano su tre ha comprato almeno una volta un coupon da utilizzare presso i partner che collaborano con i gruppi d'acquisto, dove si risparmia fino al 90%. In ascesa anche i mercatini (+4%), dove è possibile fare il pieno di prodotti economici e di seconda mano. Un vero e proprio cambio di rotta dovuto anche alla miopia tutta italiana sull'inizio dei saldi. Negli Stati Uniti la stagione dei saldi parte da oggi, permettendo alle famiglie di disporre di un budget di circa 900 dollari, in Inghilterra partono prima di Natale, con un budget medio di 500 sterline. In Italia i saldi iniziano dopo le festività natalizie, con le famiglie che arrivano stremate a causa delle spese sostenute. Con l'anticipo si potrebbe fornire uno slancio ai consumi natalizi, con vantaggi significativi per le famiglie ma anche per gli stessi commercianti."